



FESTIVAL SKREIRAJ SE

Na Gospodarski zbornici Slovenije – Centru za poslovno usposabljanje v okviru projekta "UNISVET - Uvajanje novih izobraževalnih programov v srednjem poklicnem in strokovnem izobraževanju s področja storitev za obdobje 2008-2012", pripravljamo zaključni dogodek, ki smo ga poimenovali »Festival SKREIRAJ SE«, kjer bomo podelili nagrade za najbolj izvirno predstavitev poklica in najboljšo promocijsko akcijo, ki so jo pripravili dijaki ekonomskih, trgovskih in frizerskih šol ter šol s področja predšolske vzgoje. Na Festivalu SKREIRAJ SE se bo predstavilo 53 srednjih šol iz celotne Slovenije s svojimi promocijskimi akcijami.

Z natečajem smo želeli pri dijakih vzpodbuditi vse oblike ustvarjalnosti in inovativnosti, vključno z estetsko, socialno in podjetniško komponento. Tako osnovnošolcem kot njihovim staršem ter delodajalcem, še bolj pa širši javnosti, je premalo poznano, da sodoben in zanimiv učni proces v šolah zagotavlja dijakom kakovostno strokovno znanje in praktično izpopolnjevanje, ki na koncu šolanja omogoča takojšnje in uspešno aktiviranje v izbranem poklicu.

Cilj festivala je:

- pritegniti šolajočo mladino v ekonomske, vzgojiteljske in frizerske šole, jo seznaniti z učnimi procesi in poklici ter jo navdušiti za predstavljene poklice (ekonomist, prodajalec, vzgojitelj in frizer),
- povezati šole, učitelje, svetovalne delavce in starše k boljšem sodelovanju,
- dvigniti zavedanje o pomenu poklicnega in strokovnega izobraževanja v širši javnosti,
- informirati javnost o perspektivnosti teh poklicev, možnostih štipendiranja, zaposlovanja in ustvarjanja poklicne kariere v storitveni panogi v Sloveniji in Evropi,
- cilj promocijske akcije je doseči premik glede poznavanja in ugleda poklicnega izobraževanja in poklicev v javnosti, predvsem pa pri osnovnošolcih in njihovih starših.

Festival bo 5. maja 2010, na ploščadi pred Gospodarsko zbornico Slovenije, s pričetkom ob 13.00 uri.
Vljudno vabljeni!

Mag. Mojca Cek

Koordinatorica aktivnosti Promocija v okviru projekta UNISVET

